

## Marco Capaccioli Curriculum vitae sintetico.

### Informazioni personali

Marco Capaccioli, nato a Lastra a Signa il 30.03.1956, nazionalità italiana;

### Istruzione e formazione

Diplomato all'istituto d'Arte di Firenze (110/110), ha proseguito gli studi alla facoltà di Lettere e Filosofia fiorentina con indirizzo "Storia dell'Arte" (senza aver conseguito la laurea).

Da oltre quaranta anni si occupa di comunicazione, grafica ed editoria.

### Capacità e competenze personali

Inizia l'attività di **Grafico** nel 1975, consolidando la propria professionalità a stretto contatto con importanti clienti pubblici e privati, e gettando le basi per collaborazioni di lungo termine con enti – tra cui *Regione Toscana* – e altre aziende. È il caso di *La Nuova Italia Editrice*, di cui è stato, fino al 2003, consulente e direttore artistico per i progetti editoriali e la comunicazione aziendale.

Dal 1983 è **Art Director** dell'agenzia di comunicazione C.D.&V., di cui è socio fondatore. Molti i **riconoscimenti** ottenuti nel corso della propria carriera, sia in campo nazionale sia internazionale, per la grafica e la comunicazione.

È stato consulente di numerose case editrici tra cui Mondadori, Rizzoli, Bompiani, Adelphi, Sansoni, Edumond, D'Anna, Fabbri, Le Monnier, Giunti, Loescher.

È stato coordinatore e consulente per la comunicazione di *Regione Toscana* per i progetti della *Nuova Agenda Digitale*; per la rete di *Arte Contemporanea*; per il progetto *Porto Franco*; per le *Strade del Vino*; per i progetti su *Turismo e marketing*.

È stato coordinatore e consulente per la comunicazione di *Regione Umbria* per le *Strade del Vino*; per i progetti su *Turismo e marketing*.

È stato consulente per la comunicazione di *Regione Toscana* per il progetto *Agriturismi in Toscana*

Alcuni lavori sono nelle collezioni del Centre Pompidou di Parigi, presso il museo nazionale di Zagabria e in numerose collezioni pubbliche e private. È citato in volumi e rassegne di grafica internazionale.

Ha tenuto **lezioni** sulla progettazione d'immagine coordinata e sulla progettazione editoriale presso l'*Università di Siena*, presso l'*Istituto d'Arte di Firenze*, l'*Università di Roma*.

È stato relatore alla "Conferenza sulla Cultura" della *Regione Toscana*.

Ha tenuto **seminari** su marketing-web e nuove tecnologie presso l'*Unione dei Comuni del Mugello, Costa di Toscana, Provincia di Livorno, Comune di Prato*.

Ha partecipato al tavolo della Rete dei Grandi Personaggi Catalani a Barcellona

È stato relatore alla Commissione Reti Museali e Sistemi Territoriali istituita dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali.

È stato relatore a Meet Tourist di Lucca

È stato relatore al Secondo Forum Internazionale di musei letterari a Mosca e Ulyanovsk – Russia

È stato relatore al Cultural Forum di San Pietroburgo – Russia

È stato relatore alle Conferenze sulle Case dei Grandi Personaggi a Madrid – Bilbao e Alcalá de Henares

Ha scritto numerosi saggi su riviste, volumi e giornali.

**Attualmente è:**

Legale Rappresentante e Presidente di *C. D. & V. Srl*.

Socio e Consigliere di *Nexidea srl*

Socio di *C. D. & V. Editore*

Vicepresidente dell'*Associazione Nazionale delle Case della Memoria*

Consigliere *Unione Comunicazione e Information Communication Technology (ICT) di CNA-Firenze*

Presidente dell'*Associazione politico-culturale In\_polis*

È vicepresidente del "*gruppo storico dei Castelli di Lastra e Malmantile*"

Fa parte del *Comitato Unesco "Memory of the World"*, sottocomitato *Educazione e Ricerca*

**Inoltre**

È stato responsabile della comunicazione del *Forum della Legalità*.

È stato responsabile della comunicazione di "*Associazione Nova*".

Ha progettato, organizzato e prodotto numero mostre per Enti pubblici e aziende: caso significativo il coordinamento e la realizzazione delle mostre informative di *Boehringer Ingelheim- De Angeli*

Ha maturato da oltre venti anni esperienza nell'ambito del marketing applicato ai prodotti di largo consumo, arrivando a ricoprire il ruolo di consulente Ufficio marketing all'interno di vari Gruppi industriali: caso rappresentativo il coordinamento e la realizzazione del packaging e dell'informazione sul punto vendita per Industrie Cartarie Tronchetti (Foxy.)

È stato responsabile della gestione delle principali categorie di prodotto: dalle fasi di Studio del mercato alla creazione e industrializzazione dei prototipi di prodotto, dalla definizione del posizionamento alla creazione del più opportuno mix di marketing.

Ha progettato ed è curatore della collana “*Storie di Storie*”. La collana Storia di storie mette in luce i percorsi che ci portano all’attualità. Si tratta di un lungo racconto che attraversa lo spazio e il tempo per far conoscere, analizzare e capire i molti aspetti che hanno contribuito a formare la nostra identità, ancora in sviluppo.

È stato curatore, coordinatore e consulente delle strategie di marketing applicato all’informazione e propaganda politica curando alcune campagne tra cui quella del Sindaco di Firenze *Matteo Renzi*, del presidente della Regione Toscana *Enrico Rossi*. e di: *Serena Perini, Carlo Nannetti, Giuliana Mori, Federico Ignesti, Angela Bagni, Paolo Bambagioni Valerio Fabiani*.

A curato l’immagine coordinata e la comunicazione delle campagne elettorali di *Andrea Manciuoli, Stefania Saccardi, Fabio Incatasciato, Nicola Danti*

È stato curatore, coordinatore e consulente delle strategie di marketing applicato all’informazione e propaganda, per *Regione Toscana* e per *PD regionale* della campagna informativa per le *Elezioni regionali 2010*.

In qualità di vicepresidente delle Case della Memoria ha organizzato:

**2014/2015 Mostra e catalogo Itinerante Italia-Ungheria “Le Case della Memoria Italiane e Ungheresi: una risorsa condivisa”**

**2015 Mostra I grandi a Tavola in occasione di Expo - Milano**

**2015 Convegno Le Case della Memoria Europee incontro internazionale delle Associazioni- Firenze**

**2016 Mostra e catalogo Dante e Cervantes negli ex libris - Certaldo - Lucca - Forlimpopoli**

**2016 Mostra e catalogo in occasione dell’anniversario della dell’alluvione di Firenze 1966/2016**

**2017 Mostra e catalogo Italia dei Borghi – Roma**

**2018 Convegno L’igiene e le sale da bagno nelle Case Museo – Firenze – Lastra a Signa**

**2018 Mostra e catalogo in occasione dell’anniversario della fine della Seconda Guerra Mondiale - Firenze - Lucca – Pisa**

## **Esperienza lavorativa - Principali progetti realizzati e coordinati**

Tra i progetti di cui è stato curatore, si segnalano:

- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata, della pubblicazione del "Quaderno della Costituzione" per la *Presidenza della Repubblica*
- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata, della pubblicazione del "Quaderno per i 150 anni dell'Unità d'Italia" per la *Presidenza della Repubblica*
- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata, per i *500 anni dalla nascita di Giotto da Bondone* Comune di Vicchio
- Studio progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata per i *500 anni dalla morte di Leonardo Da Vinci* Toscana Promozione e Regione Toscana
- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata *A Tavola con i Grandi* (Expo - Regione Toscana)
- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata degli itinerari "*Toscana turistica*", *Toscana Promozione*
- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata *Italia -Ungheria* (CDM -Italia e Ministero Esteri Ungherese)
- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata *dell'Osservatorio interregionale dei Cetacei* (Italia-Spagna-Francia).
- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata della campagna informativa per il taglio degli sprechi "*dai un taglio alla spesa*" Comuni di Borgo San Lorenzo, Scarperia-San Piero, Barberino di Mugello. *Unione Montana dei Comuni del Mugello*.
- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata del *Museo Chini*. Comune di Borgo San Lorenzo.
- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata del "*Festival Sentieri Acusti*" Provincia di Pistoia.
- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata *dell'Archivio del Movimenti di Quartiere di Firenze*.
- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata del *Centro Bruno Ciari*.
- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata delle brochure "*Toscana patrimonio dell'Umanità*" Unesco-Toscana promozione.
- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata della *Notte Blu* per Costa di Toscana.
- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata e delle pubblicazioni per le mostre su Enrico Bay: *Idromeccanologia; Tububay; UBUTeatro; Apocalisse* per i Comuni di Roma, Pietrasanta, Milano, Pontedera, Crema.
- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata, delle pubblicazioni, degli eventi e del *website* per *l'Osservatorio Giovani-Editori*.
- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata, delle pubblicazioni e del *website* per *l'Assessorato alla Cultura della Provincia di Pistoia*.
- Analisi e progettazione del design del nuovo sito *www.cultura.toscana.it*, nell'ambito della Rete Telematica della *Regione Toscana*.

- Progettazione e realizzazione di materiali editoriali turistici per *Costa di Toscana*.
- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata delle *Strade del Vino di Toscana Umbria*.
- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata delle *Strade del Vino dell'Umbria*.
- Studio, progettazione dell'immagine coordinata di *CNA Pistoia* e *CNA Prato*.
- Studio del *website* della *Unione Montana dei Comuni del Mugello*.
- Studio del *website* della *CNA Firenze*.
- Analisi e progettazione del design del nuovo sito "*Essere Cittadino*", nell'ambito della Rete Telematica della *Regione Toscana*.
- Analisi e progettazione del design del nuovo sito "*Mugello*", della Rete Telematica della *Unione Montana dei Comuni del Mugello*.
- Analisi e progettazione del design del nuovo sito "*Unicef Reserc Center*", per *Unicef*.
- Studio e progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata, analisi e progettazione del design del nuovo sito "*Giornale telematico della Provincia di Firenze MET*".
- Studio e progettazione dell'immagine coordinata, analisi e progettazione del design del nuovo sito "*Rete teatrale Aretina*".
- Studio e progettazione dell'immagine coordinata, analisi e progettazione del design del nuovo sito "*Rete bibliotecaria Pistoiese*".
- Realizzazione dell'immagine coordinata del *PAFR (Patrimonio Agricolo Forestale Regionale)* della Regione Toscana.
- Realizzazione delle campagne di comunicazione per *l'Osservatorio Permanente Giovani Editori*.
- Progettazione del nuovo sito *Rete Bibliotecaria Pistoiese*.
- Progettazione e realizzazione del web-site *Pistoia Cultura*.
- Progettazione e realizzazione del sito *Unicef Child Friendly Cities*.
- Progettazione e realizzazione del sito *Unesco Chair Università di Firenze* di cui ha curato anche l'immagine coordinata.
- Progettazione e realizzazione del sito *Tuscany Accomodation*.
- Progettazione e realizzazione del sito *CNA Firenze*.
- Studio e progettazione dell'immagine coordinata *Innocenti & Mangoni Piante*.
- Progettazione e realizzazione del sito *Rete Teatrale Aretina* cui ha curato anche l'immagine coordinata.
- Realizzazione del sito *Sistema Formativo Integrato del Mugello* e di tutta l'immagine coordinata.
- Progettazione e realizzazione del sito *Mug(h)ello*.
- Progettazione immagine coordinata *Centri dell'impiego*. Servizi di informazione e indirizzo ai cittadini. *Provincia di Firenze/Regione Toscana*.
- Studio e progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata, per la *Campagna Elettorale di Matteo Renzi*- Primarie e sindaco.

- Studio e progettazione dell'immagine coordinata, delle pubblicazioni, degli eventi e del *website* per l'Osservatorio dei Giovani Editori.
- Studio e progettazione dell'immagine coordinata, delle pubblicazioni e del *website* per l'Assessorato alla Cultura della Provincia di Pistoia.
- Studio e progettazione dell'immagine coordinata, delle pubblicazioni e del *website* per il progetto *Tra Art*, Rete Regionale per l'Arte Contemporanea, della *Regione Toscana*).
- Studio dell'immagine per il progetto *Porto Franco* della *Regione Toscana*.
- Analisi e progettazione del design del nuovo sito *cultura.toscana.it*, nell'ambito della Rete Telematica della *Regione Toscana*.
- Analisi e progettazione dell'immagine coordinata, delle pubblicazioni, del *website* e dei vari materiali di diffusione del progetto *Benvenute In Toscana*, Assessorato al turismo della *Regione Toscana-Toscana Promozione*.
- Studio e progettazione dell'immagine coordinata delle *Strade del Vino* di *Toscana e Umbria*.
- Studio e progettazione dell'immagine coordinata di *CNA Pistoia* e *CNA Prato*.
- Studio del *website* della *CNA Firenze*.
- Analisi e progettazione del design del nuovo sito "*Essere cittadino*", nell'ambito della Rete Telematica della *Regione Toscana*.
- Analisi e progettazione del design del nuovo sito "*Unicef Reserc Center*", per *Unicef*.
- Studio e progettazione dell'immagine coordinata, analisi e progettazione del design del nuovo sito "*Giornale telematico della Provincia di Firenze*".
- Studio e progettazione dell'immagine coordinata, analisi e progettazione del design del nuovo sito "*Rete teatrale Aretina*".
- Studio e progettazione dell'immagine coordinata, analisi e progettazione del design del nuovo sito "*Rete bibliotecaria Pistoiese*".
- Studio e progettazione dell'immagine coordinata, analisi e progettazione del design della campagna per le *Elezioni Politiche* della *Regione Toscana*
- Studio e progettazione dell'immagine coordinata, analisi e progettazione del design della Casa Editrice *La Scuola* di Brescia.
- Studio e progettazione dell'immagine coordinata, dell'*Ufficio Relazioni al Pubblico* della Provincia di Firenze con particolare attività sul web.
- Studio e progettazione dell'immagine coordinata, della *Casa Buonarroti*.
- Studio e progettazione dell'immagine coordinata, di *Progenia Residenza*.
- Studio e progettazione dell'immagine coordinata *Cattedra UNESCO Sviluppo Umano e Cultura di Pace* (Università di Firenze). Logo, immagine coordinata, sito internet e pubblicazioni.
- Studio e progettazione dell'immagine coordinata "*Wi-move*" (Comuni di Roma, Firenze, Parma, Genova, Cagliari, La Spezia, Savona, Imperia Provincie di Firenze, Genova,). Logo, immagine coordinata e materiali informativi.

## **Esperienza politico - amministrativa**

Dal 2009 al 2014 è stato Assessore a Cultura, Turismo, Marketing Territoriale, Economia e Commercio, Comunicazione e Informazione del Comune di Lastra a Signa nella Giunta a guida PD

Tra i progetti significativi che ha realizzato nella sua esperienza di amministratore, vogliamo ricordare:

### **Marketing Territoriale, Economia e Commercio**

- Il rilancio dell'*Antica Fiera di mezzagosto*.
- La cura e il rilancio di *Sagre e Fiere rionali*.
- La realizzazione di seminari e incontri rivolti a tematiche economiche sociali e culturali *"I percorsi della conoscenza"*.
- La progettazione e la realizzazione della rassegna *"Botanica"*.
- La realizzazione della rete italiana dei produttori di Zafferano con sede a Lastra a Signa: *Lastra a Signa - Città dello Zafferano Italiano*.
- La partecipazione al progetto regionale sulla *"Banca della Terra"*.
- La progettazione di un *farm market* per i produttori di Lastra a Signa e Scandicci con sede a Lastra a Signa.
- La progettazione e la definizione del progetto *"Orti periurbani"* rivolto all'imprenditoria giovanile in collaborazione con Regione Toscana, Università di Firenze, Provincia di Firenze, Comune di Scandicci e Comune di Firenze.
- L'istituzione del mercato di *Filiera corta*.
- Il progetto di riqualificazione didattica-informativa del Parco Fluviale di Lastra a Signa.
- Il progetto di valorizzazione e diffusione delle produzioni tipiche del territori, in particolare vino e olio.
- Il ricollocamento e la valorizzazione delle produzioni artigianali.
- Il progetto per la ricerca di mercati europei con la realizzazione di meeting e visite sul territorio.
- L'inizio del percorso partecipativo per la definizione di accordi tra le strutture ricettive con le Associazioni di promozione territoriale, tour operator, anche attraverso azioni di web marketing.
- I seminari sul credito al commercio e alle imprese.
- Convegno di approfondimento per la partecipazione alle zone APEA.
- La progettazione dei CCN di Lastra a Signa, Ponte a Signa e Ginestra Fiorentina.

### **Cultura, Turismo**

- La progettazione e l'apertura del *Museo Enrico Caruso*.

- La progettazione e l'apertura di un nuovo teatro il “*Teatro delle Arti*”.
- La creazione della *Città Sonora* e di *Lastra a Signa Città di Enrico Caruso*
- La realizzazione del *Festival delle Bande musicali*.
- La realizzazione della rassegna “*Coralì*” di cori polifonici.
- La creazione del “*Gruppo Storico dei Castelli di Lastra e Malmantile*”
- La realizzazione del progetto *Biblioart* sull'Arte Contemporanea.
- La realizzazione dei progetti di lettura e alfabetizzazione musicale in *Biblioteca*.
- La realizzazione della rassegna “*Serate filosofiche*”
- Partecipazione al Festival Europeo della Cultura.
- Apertura della Biblioteca per i bambini sulla Musica a Villa Caruso.
- Il premio letterario “*Arno fiume di pensiero*”.
- Partecipazione al progetto e alla realizzazione del turismo congressuale “*Bisentium*” dei comuni della cerchia fiorentina.
- Il progetto per la realizzazione de “*i percorsi di Caruso*” – trekking.
- La progettazione della *via dei Mercati* (progetto per la valorizzazione degli antichi mercatali della “*Pisana*”, delle “*Merci*” e del “*Ponte*”) in collaborazione del Comune di Scandicci.

### **Comunicazione e informazione**

- La progettazione e realizzazione delle giornate della legalità “*Il sapore della legalità*”.
- La progettazione e la definizione delle strategie di comunicazione dell'ente tra cui le strategie on-line e off-line, compreso il nuovo sito internet e la comunicazione stradale tramite pannelli a messaggio variabile.
- La progettazione di un nuovo punto informativo.
- La progettazione di una nuova newsletter dell'Ente.
- La ridefinizione dei compiti e degli interventi dell'Ufficio stampa.
- La ridefinizione del posizionamento dell'informazione off-line.
- La progettazione, in collaborazione con RTRT, del “*villaggio globale*”. Per la diffusione e l'applicazione delle nuove tecnologie e dei servizi a esse collegate.

### **Esperienza politica**

Dal 2017 al 2018 ha fatto parte dell'Assemblea Nazionale del Partito Democratico

Dal 2019 fa parte dell'Assemblea regionale toscana del Partito Democratico



Marco Capaccioli